

STRATEGI

Strategi for Idrættens Analyseinstitut inkl. Viden-
center for Folkeoplysning og Play the Game for
2. halvår 2015 – 2016

Idrættens Analyseinstitut

5. december 2015

STRATEGI FOR IDRÆTTENS ANALYSEINSTITUT 2015 (2. HALVÅR) - 2016

Indhold

Indhold

Indledning.....	4
Stærkt vidensgrundlag og overblik.....	4
Strategiens grundlag.....	5
Arbejds- og udviklingsplan.....	5
Strategi for Idrættens Analyseinstitut.....	6
1) Styrket økonomisk og administrativt fundament.....	6
2) Relevant, gennemslagskraftig og tilgængelig formidling.....	6
3) Nærhed til, indsigt i og aktiv dialog med sektoren.....	7
4) Observatorium for idræt og folkeoplysning.....	7
5) Bedre drift, ledelse og organisering af faciliteter og rammer for idræt.....	8
6) Aktivitetsudvikling og tendenser.....	8
7) International idræt. Etik, demokrati, indsigt og inspiration.....	9
8) Høj faglighed og løbende udvikling af kompetencer.....	9

Indledning

Idrættens Analyseinstitut fungerer i en sektor, hvor en i det danske samfund dybt rodfæstet folkeoplysende tradition præger selvforståelsen, værdierne og de lovgivningsmæssige, økonomiske og praktiske rammer for mange af hovedaktørerne såvel i idrætten som i den brede folkeoplysende sektor.

Samtidig fungerer instituttet i en sektor, hvor den bredere samfundsmæssige og teknologiske udvikling dels skaber nye udfordringer for de etablerede aktører, dels skaber grundlag for et væld af nye aktører og tilbud, der ligeledes bidrager til at levere fysisk aktivitet, idræt, oplevelser, viden og relationer til og mellem mennesker.

Strategien for instituttets virke i de kommende år skal derfor i mange henseender gå på to ben:

På den ene side skal instituttet med sin virksomhed i god folkeoplysende tradition bidrage til grundlaget for, at de folkeoplysende aktører kigger selvkritisk og nytænkende på deres virksomhed.

På den anden side ønsker instituttet med sine analyser, formidling af viden og debatvirksomhed at give et meget bredt udsnit af aktører et grundlag for fortsat at bidrage til udvikling, innovation og dynamik i idrætssektoren og på det brede folkeoplysende område.

Stærkt vidensgrundlag og overblik

Idrættens Analyseinstituts strategiske pejlemærker udmønter et grundlag, der med små justeringer og konsekvensrettelser undervejs har været gældende for instituttet siden dets etablering i 2004.

Kernen i Idrættens Analyseinstituts virke er, at instituttet med sin virksomhed skal bidrage til, at alle aktører i sektoren får et stærkt vidensgrundlag og mulighed for et bredt overblik over sektoren med henblik på at udforme egne strategier og udvikle deres virksomhed med rod i egne formål og værdier.

Samtidig skal instituttet i prioriteringen og tilrettelæggelsen af sin konkrete virksomhed tage bestik af, at nye aktører og udfordringer i sektoren skaber behov for løbende at udarbejde nye analyser og opdyrke nye vidensområder.

Desuden skal instituttet indrette sin virksomhed efter, at såvel etablerede forskningsinstitutioner som kommuner og interesseorganisationer i kraft af den teknologiske udvikling får stigende muligheder for at gennemføre egne undersøgelser og basere deres virksomhed på egne data.

I den sammenhæng bliver det væsentligt, at Idrættens Analyseinstitut fortsat kan bidrage til at skabe og formidle *uvidelig* viden og oversigt over centrale udviklingstræk og vilkår i hele den brede sektor.

For at gøre det skal instituttet formå at formulere og gennemføre væsentlige analyser ved egen kraft – også selv om analyserne kan være ubekvemme for nogle aktører. Samtidig skal instituttet bevare sin relevans og nærhed til alle aktører i sektoren.

Instituttets kerneværdier: uafhængighed, faglighed, relevans og gennemslagskraft må dermed om muligt stå endnu skarpere end tidligere.

Strategiens grundlag

Strategien for Idrættens Analyseinstitut bygger på:

- Instituttets vedtægter og permanente grundlag
- En Omverdensanalyse, som bestyrelsen har behandlet på møder den 15. juni og den 7. oktober 2015
- Instituttets Udviklingsaftale med Kulturministeriet for 2015
- Instituttets Rammeaftale med Kulturministeriet for 2016-2018

Arbejds- og udviklingsplan

Strategien udmøntes i første omgang i instituttets arbejds- og udviklingsplan for 2015 (2. halvår) – 2016. Dette er et internt dokument, som revideres løbende, og som beskriver igangværende projekter og initiativer samt kommende tiltag i henhold til strategien

Endeligt vedtaget af bestyrelsen i Idrættens Analyseinstitut, den 16. december 2015

Strategi for Idrættens Analyseinstitut

Strategien for Idrættens Analyseinstitut for 2015 (andet halvår) – 2016 danner i første omgang grundlag for instituttets konkrete, interne arbejds- og udviklingsplan for 2015 (2. halvår) – 2016. Arbejdsplanen er behandlet af bestyrelsen, den 7. oktober 2015.

Strategien evalueres af bestyrelsen og revideres evt. for resten af perioden 2017-2018, lige som der ultimo 2016 udarbejdes en revideret arbejds- og udviklingsplan for perioden 2017-2018.

Strategien udmøntes desuden i en Rammeaftale med Kulturministeriet for perioden 2016-2018.

1) Styrket økonomisk og administrativt fundament

Gennem løbende organisatoriske og administrative tilpasninger og gennem en vedholdende dialog med eksterne interessenter skal instituttet sikre relevansen af sine aktiviteter samt tilstrækkelig økonomi og kapacitet til at varetage og udvikle instituttets kerneopgaver og prioriterede indsatser.

Uddybning:

Instituttet har gennemgået en hastig udvikling i de senere år. I 2011 skete en fusion med Play the Game og i 2013 fik instituttet af Kulturministeriet ansvaret af for at udvikle Videncenter for Folkeoplysning (Vifo), i første omgang på en treårig bevilling.

I kraft af et nyt lovgrundlag med virkning fra 2015 har instituttets 'tre ben' alle for første gang en permanent karakter, og der er på det grundlag behov for at revidere den interne organisering og de interne administrative procedurer for at sikre et velfungerende og økonomisk velkonsolideret institut også i fremtiden.

2) Relevant, gennemslagskraftig og tilgængelig formidling

Gennem tidssvarende, målrettede og lettilgængelige kommunikationsplatforme skal instituttet levere en relevant, uafhængig, vedholdende og gennemslagskraftig formidling af forskning, analyser og debat til aktørerne i idrætten og den brede folkeoplysende sektor

Uddybning:

Instituttets visuelle profil samt hjemmesiderne vifo.dk, idan.dk og playthegame.org har i 2014-2015 gennemgået en relancering og modernisering, lige som instituttet over de senere år langsomt har udbygget sin tilstedeværelse på sociale medier. Samtidig råder instituttet over et netværk af eksterne freelance-bidragydere, især til playthegame.org og vifo.dk.

I 2015-2016 bliver en væsentlig strategisk opgave at arbejde med at udvikle såvel den daglige indholdsproduktion som med rekruttering af nye abonnenter og brugere af såvel hjemmesider som sociale medier.

Ligeledes skal instituttet arbejde med at forbedre visualiseringen og søgbarheden af data og statistik for eksterne besøgende på hjemmesiderne, således at instituttets kommunikationsplatforme i endnu højere grad bliver den centrale og *uvildige* ressource for relevant information og analyser for interessenter med engagement i idrætten og den brede folkeoplysende sektor.

3) Nærhed til, indsigt i og aktiv dialog med sektoren

Gennem en opsøgende og nærværende dialog med nye såvel som etablerede aktører i sektoren skal instituttet være tæt på aktørerne og i stand til at forstå og formidle de nyeste trends og tendenser i idrætssektoren og den brede folkeoplysende sektor.

Uddybning:

Instituttets medarbejdere, analyser og kommunikationsplatforme udgør tilsammen en stor ressource, som kan bringes yderligere i spil gennem en opsøgende dialog med kerneinteressenterne i sektoren og personlig formidling.

Instituttet vil derfor udbygge sin konferencevirksomhed, dog fortsat med Play the Game-konferencen og den hjemlige 'Idrættens største udfordringer/Folkeoplysning i forandring' konference som flagskibe. Dertil kommer en omfattende ekstern foredragsvirksomhed, mediarbejde, afholdelsen af målrettede seminarer i ind- og udland i samarbejde med relevante partnere samt en videre udbygning af netværket Idrætssektorens Udviklingsforum (Idan Forum).

4) Observatorium for idræt og folkeoplysning

Instituttet skal regelmæssigt, lettilgængeligt, troværdigt og sammenligneligt over tid tilvejebringe præcise og relevante statistiske data over de mest centrale tendenser og udviklingstræk i idrætssektoren og den brede folkeoplysende sektor. Derigennem skal instituttet over tid udvikle sig til et uvildigt observatorium for idræt og folkeoplysning.

Uddybning:

I praksis har instituttet gennem de senere år på eget initiativ initieret indsamlingen af en lang række af de mest centrale statistiske data over udviklingstræk i idrætssektoren.

I 2015-2016 ønsker instituttet at systematisere denne virksomhed ved at opbygge permanente databaser, hvor søgbarhed/visualisering samtidig styrkes, og hvor eksterne interessenter sikres repræsentation i det metodiske udviklingsarbejde, heraf arbejdstitlen 'Observatorium for idræt og folkeoplysning'.

Blandt de centrale undersøgelser, som instituttet som minimum vil gennemføre og ajourføre på regelmæssig eller permanent basis, er Danskernes motions- og sportsvaner, Folkeoplysning i tal (kommunale nøgletal og politikker for det brede folkeoplysende område) samt Facilitets- og Fitnessdatabaserne.

5) Bedre drift, ledelse og organisering af faciliteter og rammer for idræt

Gennem forskning, analyse, debat, formidling og evt. uddannelsesaktiviteter skal instituttet alene og i samarbejde med relevante aktører bidrage til bedre drift, organisering og ledelse af idrætsfaciliteter og rammer for idræt og motion.

Uddybning:

Udgifter til drift, ledelse og organisering af faciliteter optager størstedelen af de kommunale budgetter på idrætsområdet. Samtidig sker der store forskydninger i borgere, arrangører og foreningers behov på facilitetsområdet, og analyser og formidling på området har derfor nydt en meget høj prioritering hos Idrættens Analyseinstitut gennem flere år.

I 2015 har instituttet gennem større eksterne bevillinger fra TrygFonden og Lokale og Anlægsfonden samt et udbygget samarbejde bl.a. om et nyt ph.d.-stipendiat med Syddansk Universitet (fra foråret 2016) fået mulighed for at udbygge analyse- og formidlingsvirksomheden på området yderligere.

Instituttet oplever en stærk interesse fra landets kommuner om at samarbejde med Idan/SDU om eksterne analyser på området. Som en videreudvikling af disse kommunale samarbejder vil Idan systematisere de indkommende data, så der bliver et bredere sammenligningsgrundlag i forhold til lokale idrætsvaner, facilitetsdækning, kapacitetsudnyttelse og brugertilfredshed på tværs af kommuner og facilitetstyper.

Ligeledes vil Idan og Play the Game gennem forskning, analyser og formidling fortsat sætte fokus på bæredygtigheden af store arenaer/stadionanlæg til topidræt og underholdning.

6) Aktivitetsudvikling og tendenser

Gennem egeninitierede analyser og rekvirerede opgaver skal instituttet løbende analysere de mest aktuelle udviklingstræk og problemstillinger i idrætten og den brede folkeoplysende sektor. Derigennem skal instituttet være en dagsordensættende og relevant ressource og samarbejdspartner for aktørerne i en sektor præget af stigende fragmentering, nye adfærds- og forbrugsvaner, nye teknologier og kommunikationsformer og nye aktører fra såvel den kommercielle som den offentlige og den 'selvorganiserede' del af sektoren.

Uddybning:

En kerneopgave for instituttet er at kunne gennemføre udredninger, undersøgelser og evalueringer af betydning for idrættens udvikling og det brede folkeoplysningsområde.

Dette kan ske såvel gennem en løbende tilgang af rekvirerede opgaver som gennem egeninitierede analyser af de udviklingstendenser, som instituttet aktuelt vurderer som værende af væsentlig fremtidig betydning for udviklingen i sektoren. Instituttet skal derfor løbende udvikle sin kapacitet til at gennemføre analyser på højt fagligt niveau.

En indikator på instituttets relevans er en fortsat løbende tilgang af eksternt rekvirerede og medfinansierede opgaver. Men samtidig vil instituttet gennemføre kortlægninger og analyser på eget initiativ, herunder af hovedområderne på det brede folkeoplysende område (bl.a. Folkeuniversitetet, aftenskoler, daghøjskoler) samt af tendenser i forhold til eliteidræt, sportsøkonomi, eventområdet, idrætten som arbejdsmarked og innovation i idrætten. Finansieringen af analyserne skal tilvejebringes gennem en kombination af eksterne midler og grundbevillingen.

7) International idræt. Etik, demokrati, indsigt og inspiration

Instituttet skal have mod, kapacitet og tilstrækkelig indsigt i internationale idrætspolitiske forhold til at spille en synlig rolle som ressource og uvildig vagthund i forhold til trusler mod demokrati, etik og ytringsfrihed i den internationale idrætsverden. Instituttet skal bidrage konstruktivt til løsninger på international idræts udfordringer og bidrage til at bringe inspiration fra aktører, tendenser og perspektiver i den internationale idrætsverden i spil i den hjemlige idrætsdebat.

Uddybning:

Play the Game-initiativet samt Idans internationale netværk er vokset i betydning og gennemslagskraft gennem de senere år. Gennem konferencevirksomhed, deltagelse i netværk og ekspertgrupper i bl.a. EU-Kommissionen, UNESCO og Europarådet samt gennem internationale komparative analyser som bl.a. International Sports Press Survey, Action for Good Governance in International Sport (AGGIS), SPLISS (eliteidræt), World Stadium Index og World Event Index har instituttet bidraget til at sætte en vigtig og faktabaseret international idrætspolitisk dagsorden i de senere år, ikke mindst i forhold til good governance i de internationale idrætsforbund.

Instituttet vil fortsætte og udbygge denne virksomhed i de kommende år, herunder søge større medfinansiering fra ind- og udland til konferencer, netværk og komparative analyser såvel i forhold til såvel international eliteidræt som den bredere idrætspolitiske dagsorden

8) Høj faglighed og løbende udvikling af kompetencer

Instituttet skal gennem sin daglige praksis, gennem målrettede udviklingstiltag samt gennem dialog med eksterne forsknings- og kompetencemiljøer løbende udvikle egne metoder og faglighed i såvel formidlingsvirksomhed som analysevirksomhed.

Uddybning:

Instituttet har brug for løbende at kigge indad i forhold til udvikling af metoder til dataindsamling og analyser, lige som instituttet har behov for at kunne tage 'helikopterperspektivet' og vurdere tendenser og udviklingstræk i idrætten og den brede folkeoplysende sektor i et bredere samfundsmæssigt perspektiv.

Denne øvelse kan være vanskelig i en hverdag præget af højt arbejdspress, omverdenspress og mange specifikke, rekvirerede opgaver. Derfor vil instituttet formalisere arbejdet med den løbende faglige og metodiske udvikling gennem bl.a. nedsættelsen af et internt 'kvalitetsudvalg', gennem opsøgende dialog med aktører i sektoren, gennem deltagelse i forskning- og metodenetværk og gennem dialog og samarbejde med relevante forskningsinstitutioner i ind- og udland.